## これまでに開催したセミナー事例

■ 商品企画から食品加工、販路開拓までフードビジネスを網羅的に学ぶ |

宮崎県 宮崎市

ひなたMBA



- ♪ 3時間×20回
- ▲ 食品加工に挑戦したい方 20名
- 商品企画、食品加工、食品表示、 EC販売、実店舗販売、写真撮影

沖縄県 石垣市

新規就農塾セミナー



- ▲ 3~5時間×7回
- ▲ 石垣市の新規就農者 20名
- ♠ 6次産業化、商品企画、食品加工、 ブランディング、販路開拓

福岡県 みやこ市 あなたのビジネスを成功 に導く商品開発セミナー



- ♪ 3~4時間×6回
- ▲ フードビジネスに挑戦したい方 20名
- 6次産業化、商品企画、食品加工、 EC販売、実店舗販売
- 加工実習を通して、食品加工の基礎から実践までを学ぶ ■

奈良県 明日香村 日本遺産魅力増進事業 特産加工品講習会



- ♣ 4時間×2回
- ▲ 食品加工の技術習得に積極的な方 20名
- ▶ 食品加工

山形県 新庄市

ホットパックセミナー



- ❶ 4時間×2回
- ▲ 農産物加工に関心のある農業者 10名
- ▶ 食品加工

笠間市

埼玉県 さいたま市 農産物加工技術 セミナー



- ⚠ 3時間×2回
- ▲ 農産物加工に関心のある農業者 20名
- ▶ 食品加工

北海道 釧路市

■ ブランディング ■ …………■

5次産業化ネットワーク ミーティング

🔋 ネットワークミーティングWEBセミナー





金数3年、9月27日 (月) ~ 10月13日 (火) ボラル おおおり はまれた アレール またはけんていた。 水 おおおりせします。 バノコンヤスマートフォンタブレント等でご数略ください。

第1部:6次産業化はネットワークとコミュニティ(ファン)づくりが鍵!

- **●** WEBセミナー1時間+

  異業種マッチング会+商品評価会
- ▲ 小売業者、飲食業者、陶芸家等 10名
- ▶ 6次産業化、ブランディング

個別相談

日本遺産に関する商品開発実践講座



- セミナー3時間+ 個別相談4回+試作品披露会
- ▲ 小売業者、飲食業者、陶芸家等 10名
- 🔑 商品企画、加工品開発

■ 販路開拓

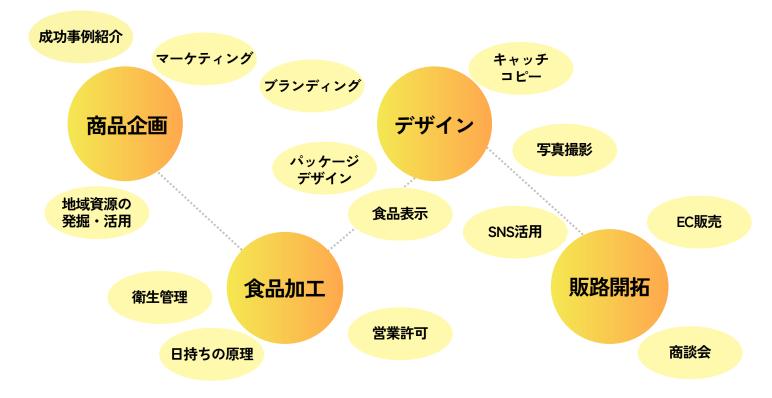
販路開拓セミナー 販路拡大・磨き上げ研究会



- ◆ セミナー2時間+全4回の研究会+商談会
- ▲ 中小企業や小規模事業者の方 50名
- 🔎 販路開拓、商談会

## キースタッフのセミナー内容

フードビジネスの基本を学び、加工食品の開発、販売を目指す方へ向けた 人材育成プログラムを全国で実施しています。



日々加工食品の開発、製造に携わっている弊社スタッフが教える「実践的な食品加工技術」を軸に、「商品企画」から「魅力的な販路開拓」まで、フードビジネスの基礎を体系的に学ぶことが出来ます。必要に応じて、具体的な商品開発のアドバイスをする個別相談やバイヤーを招聘しての商談会などと組み合わせることも可能です。

以下は一例となりますが、内容、時間、回数などカスタマイズ出来ますので、 お気軽にお問い合わせください。

例			
	タイトル	時間	内容
第1回	商品企画	2時間	地域資源を活かした商品開発、アイデア出しの手法
第2回	食品加工技術の基本	2時間	食品製造技術や衛生管理、営業許可の基礎知識
第3回	食品加工実習	4時間	瓶詰め・パウチ商品のボイル殺菌等の加工技術
第4回	パッケージデザイン	2時間	商品の魅力が伝わるパッケージデザインの手法
第5回	商談会	2時間	商談への対応力を伸ばす研修を兼ねた実践的な商談会